

# Batiste™



## Batiste, el champú en seco N°1 en España, presenta su nueva Edición Limitada, Love is Love

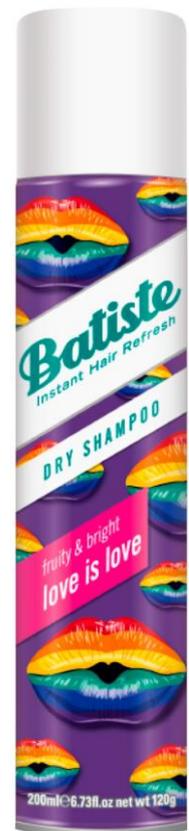
- Enmarcado en la semana de **celebración del Orgullo Virtual 2020 (del 1 al 5 de julio)** Batiste ha firmado un **acuerdo de colaboración con la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB)** para financiar un tour virtual por los lugares más emblemáticos de **Lavapiés**.
- **La marca** afianza así aún más su oda al amor, la diversidad y libertad sexual.

**Batiste**, la marca de **Champú Seco N°1 en España**, celebra el amor, la diversidad sexual y la libertad de cada persona de expresarse, ser y compartir su vida con y cómo quiera con su nueva **Edición Limitada Love is love**. La marca presenta esta nueva edición en un acto que contará con la participación del vicepresidente de la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), Mané Fernández, en aras de un convenio de colaboración firmado entre ambas entidades.

**Love is Love** es un **beso lleno de color**, un **aroma dulce** y un **abrazo de pasión, respeto y tolerancia**. Estilo y aroma diseñado para enamorar a todos sus consumidores, quienes están en el corazón de todo lo que hace la marca. Una forma de ser parte del **orgullo de cada uno** y, una vez más, **reivindicar su apoyo a los colectivos de todo el mundo** en la lucha por los **derechos LGTBI**.

Prueba de ello, es su apoyo a la **FELGTB y a este Orgullo 2020**, que se **celebrará y reivindicará de forma virtual**, desde balcones y RRSS, ya que aún queda mucho camino por recorrer.

Y es que, gracias a la financiación de Batiste, podremos disfrutar de un **tour guiado y digital** por los lugares más emblemáticos de **Lavapiés**, uno de los barrios con **más diversidad cultural** de la capital, para así poner voz e imágenes a innumerables historias y a la unión que hay durante la semana del Orgullo en Madrid.



## LOVE IS LOVE TE ENAMORARÁ

Siempre a la última en cuanto a diseño y fragancia, su **formulación pluri galardonada** de esta nueva edición limitada, te hará lucir pelazo **refrescando al instante** el cabello entre lavados, con una **fragancia llena de dulces notas florales y frutales**:

1. Mezcla de cítricos
2. Frambuesa
3. Jazmín
4. Rosa
5. Ámbar amarillo
6. Sándalo
7. Vainilla



Como todos los productos de **Batiste**, este nuevo champú ayuda a **mantener el aspecto limpio del cabello entre lavados o cuando tenemos una emergencia y no podemos lavarlo con normalidad**. Además, también es la solución perfecta para quienes quieren dar más textura a sus peinados o fijarlos, sin necesidad de laca.

El secreto de su éxito reside en una **fórmula profesional a base de almidón de arroz que no contiene agua**. Adaptándose a las necesidades particulares de cada tipo de cabello, actúa sobre el exceso de grasa eliminándola desde las raíces.

**¡Que viva el amor!**

#loveislovebatiste

PVP: 3,50€ / 200 ml.

DE VENTA EN PERFUMERÍAS Y GRANDES SUPERFICIES

[www.batistehair.es](http://www.batistehair.es)

### Kohl Comunicación

C/Padre Damián, 42 - 4 Dcha.

28036, Madrid

T: +34 91598 08 40

[kohl@kohlcomunicacion.com](mailto:kohl@kohlcomunicacion.com)

[www.kohlcomunicacion.com](http://www.kohlcomunicacion.com)

**KöHL**  
comunicación

